

# LAPORAN

## HASIL SURVEI MANDIRI SKM, SPKP, DAN SPAK

JULI 2025



**TIM KERJA INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT  
BALAI PENGUJIAN PRODUK BIOLOGI**

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang**

Kemajuan teknologi dan tuntutan masyarakat dalam hal pelayanan, mengharuskan instansi pemerintah penyelenggara pelayanan publik untuk memenuhi ekspektasi masyarakat yang semakin tinggi. Balai Pengujian Produk Biologi, Pusat Pengembangan Pengujian Obat dan Makanan Nasional berkomitmen untuk terus menerus melakukan perbaikan berkelanjutan dalam rangka meningkatkan kualitas layanan publik. Upaya yang dilakukan dalam perbaikan pelayanan publik adalah melakukan survei kepuasan masyarakat. Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) merupakan kegiatan pengukuran secara komprehensif tentang tingkat kepuasan masyarakat terhadap kualitas layanan yang diberikan oleh penyelenggara pelayanan publik yang mengacu pada Peraturan Menteri PANRB No.14 Tahun 2017.

Selain itu sebagai tindak lanjut surat edaran Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan reformasi Birokrasi Nomor 4 tahun 2023 tentang pengusulan dan Evaluasi Zona Integritas, maka diperlukan Survei Persepsi Kualitas Pelayanan (SPKP) dan Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK) sebagai upaya mewujudkan pemerintah yang bersih dan akuntabel serta kualitas pelayanan publik yang prima. SPKP dan SPAK dilakukan terhadap pengguna layanan (pemangku kepentingan) dari unit/satuan kerja instansi Pemerintah.

Pelaksanaan SPKP, SPAK dan SKM dilakukan terhadap 5 (lima) layanan yang ada di Balai Pengujian Produk Biologi (BPPB), Pusat Pengembangan Pengujian Obat dan Makanan Nasional (PPPOMN) yaitu (1) penyediaan hewan uji, (2) pengujian Obat dan Makanan, (3) pelulusan bets/lot vaksin, (4) uji profisiensi, dan (5) pelatihan teknis laboratorium.

Balai Pengujian Produk Biologi (BPPB) sebagai unit pelayanan publik melaksanakan SPKP dan SPAK dengan tujuan memberikan gambaran persepsi anti korupsi secara umum pada setiap Unit Kerja, memberikan gambaran persepsi pengguna layanan kualitas pelayanan publik secara umum untuk setiap Unit Kerja, dan nilai hasil survei eksternal akan digunakan untuk memenuhi penilaian dalam komponen hasil pada Lembar Kerja Evaluasi ZI. Sedangkan pelaksanaan SKM bertujuan untuk mengetahui kualitas pelayanan aparatur pemerintah kepada masyarakat secara berkala, bahan evaluasi untuk menetapkan kebijakan dalam rangka peningkatan kualitas pelayanan publik, mampu memacu peningkatan kualitas pelayanan publik BPPB dalam rangka mewujudkan akuntabilitas kinerja, dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap BPPB.

Laporan ini bertujuan memberikan gambaran umum pelayanan publik di BPPB yang ditangani dengan cepat, transparan, dan akuntabel untuk mendorong peningkatan kinerja pelayanan publik di BPPB.

### **1.2. Dasar hukum**

Dasar hukum pelaksanaan SPKP, SPAK, dan SKM adalah sebagai berikut:

1. Undang-undang No.25/2009 tentang pelayanan publik. Pasal 38 yang berbunyi Penyelenggara negara berkewajiban melakukan penilaian kinerja penyelenggaraan pelayanan publik secara berkala
2. PermenPAN dan RB No. 14/2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik
3. Surat edaran Menpan No.4 Tahun 2023 tentang pengusulan dan evaluasi zona

integritas 2023

4. ISO 9001:2015 yang diterapkan BPOM. Klausul 9.1.2 Kepuasan Pelanggan
5. Keputusan Kepala Kepala Balai Pengujian Produk Biologi nomor HK.02.02.11.05.25.24 tahun 2025 tentang Standar Pelayanan Publik di Lingkungan Balai Pengujian Produk Biologi.

### **1.3 Manfaat**

Manfaat pelaksanaan SPKP, SPAK dan SKM adalah:

1. Diketahui kelemahan/kekurangan dari masing-masing unsur dalam penyelenggaraan pelayanan publik;
2. Diketahui kinerja penyelenggara pelayanan yang telah dilaksanakan oleh unit pelayanan publik secara periodik
3. Sebagai bahan penetapan kebijakan yang perlu diambil dan upaya tindak lanjut yang perlu dilakukan atas hasil survei kepuasan Masyarakat
4. Diketahui indeks kepuasan Masyarakat secara menyeluruh terhadap hasil pelaksanaan pelayanan publik
5. Memacu persaingan positif antar unit penyelenggara pelayanan dalam Upaya peningkatan kinerja pelayanan
6. Manfaat bagi Masyarakat dapat mengetahui gambaran tentang kinerja unit penyelenggara pelayanan publik

### **1.4 Ruang lingkup**

1. Periode pelaksanaan Survei kepuasan Masyarakat adalah 1 Juli s.d 31 Juli 2025.
2. Pelaksanaan survei dilakukan terhadap 5 (lima) layanan yang ada di Balai Pengujian Produk Biologi (BPPB), yaitu (1) penyediaan hewan uji, (2) pengujian Obat dan Makanan, (3) pelulusan bets/lot vaksin, (4) uji profisiensi, dan (5) pelatihan teknis laboratorium.

### **1.5 Sasaran, keluaran dan indikator keluaran**

1. Sasaran  
Sasaran kegiatan adalah meningkatnya kepuasan dan kepercayaan stakeholder terhadap layanan publik BPPB
2. Keluaran  
Bahan pertimbangan dan evaluasi dalam menentukan kebijakan dan strategi peningkatan pelayanan
3. Indikator Keluaran  
IPKP, IPAK, dan IKM (Indeks Kepuasan Masyarakat) terhadap layanan publik di BPPB

## **BAB II**

### **METODOLOGI SURVEI**

#### **2. 1 Metodologi Survei**

Pelaksanaan SPKP, SPAK, dan SKM di BPPB mengacu pada Peraturan Menteri PANRB Nomor 14 tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat (SKM) Unit penyelenggara pelayanan publik dan Surat Plt. Inspektur Utama Nomor B-PI.06.06.7.01.24.61 tentang pelaksanaan Survei Persepsi Kualitas Pelayanan (SPKP) dan Persepsi Anti Korupsi (SPAK) Tahun 2024. Metode survei adalah sebagai berikut :

1. Pertanyaan survei mencakup :
  - Persepsi kualitas pelayanan yaitu persyaratan; Sistem, mekanisme, dan prosedur; waktu penyelesaian; biaya/tarif; produk spesifikasi jenis layanan; kompetensi pelaksana; perilaku pelaksana; Penanganan pengaduan, saran dan masukan; dan sarana dan prasarana.
  - Persepsi anti korupsi yaitu aspek integritas, Tindakan diskriminasi, indikasi kecurangan pelayanan, pemberian imbalan diluar ketentuan yang berlaku, praktik pungutan liar, dan praktik percaloan.
2. Pelaksanaan SPKP, SPAK dan SKM adalah setiap bulan menggunakan link survei berbasis *google drive* dengan nama SIKEPO (Sistem Informasi Kepuasan Pelanggan Online) dengan link survei [bit.ly/SurveiPPPOMN](https://bit.ly/SurveiPPPOMN). Pelanggan layanan publik BPPB diminta untuk mengisi link tersebut setelah menerima layanan 100%. Isi survei SKM pelanggan BPPB mengadopsi dari template Survei Kepuasan Masyarakat dari Kemenpan RB.
3. Survei dilakukan secara *online* terhadap 5 (lima) layanan dengan memberikan link kepada responden masing-masing layanan sebagai berikut:
  - Penyediaan hewan uji : <https://bit.ly/skmpenyediaanhewanuji>
  - Pengujian Obat dan Makanan : <https://bit.ly/skmpengujianprodbio>
  - Pelulusan bets/lot vaksin : <https://bit.ly/skmpelolosanbetsvaksin>
  - Uji profisiensi : [https://bit.ly/skm\\_ujiprofisiensi](https://bit.ly/skm_ujiprofisiensi)
  - Pelatihan teknis laboratorium : <https://bit.ly/pelatihanteknislab>

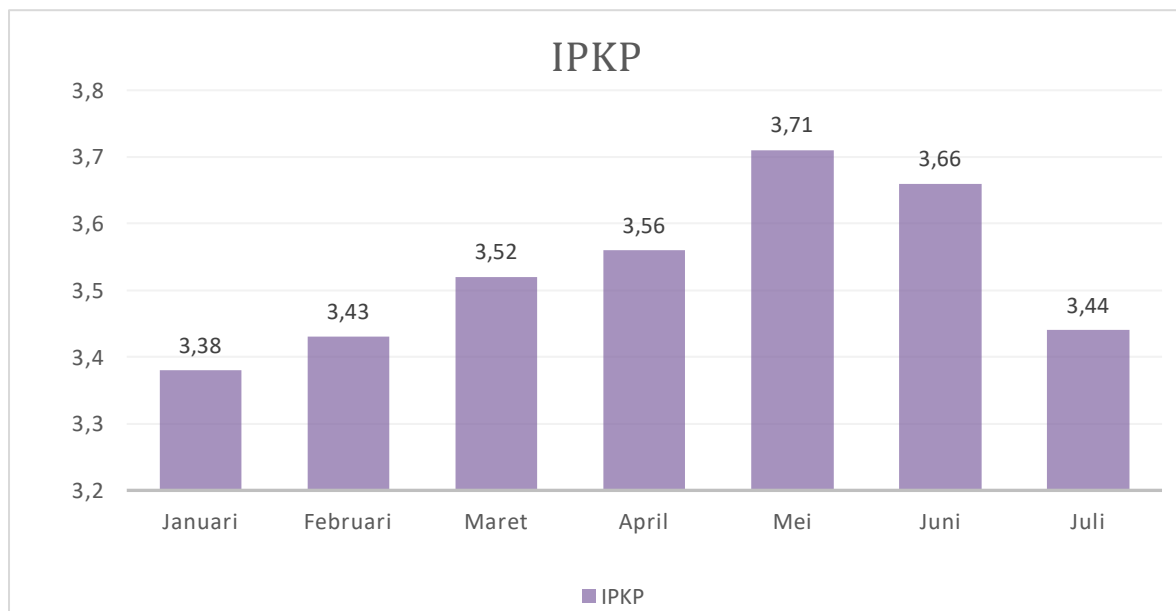
## BAB III ANALISIS HASIL SURVEI

### 3. Analisis hasil survei

#### a. IPKP

Berdasarkan hasil survei yang dilaksanakan secara mandiri oleh BPPB pada bulan Juli diperoleh hasil IPKP adalah 3,44. Nilai 3,44 menunjukkan nilai pelayanan Prima.

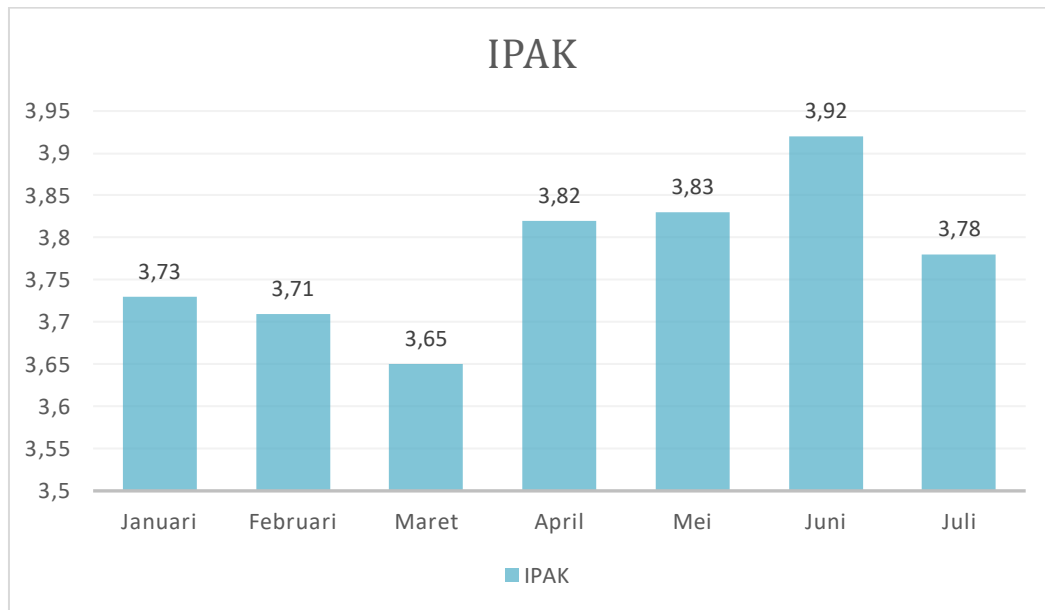
Bulan	Responden	U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	Index
Januari	5	3,87	3,33	2,80	3,47	3,20	3,47	3,47	3,47	3,38
Februari	5	3,33	3,47	3,47	3,47	3,33	3,47	3,47	3,47	3,43
Maret	5	3,47	3,33	3,60	3,60	3,47	3,47	3,60	3,60	3,52
April	8	3,58	3,33	3,58	3,58	3,58	3,58	3,67	3,58	3,56
Mei	8	3,58	3,75	3,50	3,83	3,75	3,75	3,75	3,75	3,71
Juni	11	3,64	3,70	3,58	3,70	3,64	3,70	3,58	3,76	3,66
Juli	3	3,56	3,56	3,33	3,56	3,33	3,33	3,56	3,33	3,44



#### b. IPAK

Hasil IPAK menunjukan bahwa nilai IPAK adalah 3,78. Hal ini menunjukan bahwa BPPB sudah mengimplementasikan sebagai instansi pemerintah yang bersih dan Akuntabel.

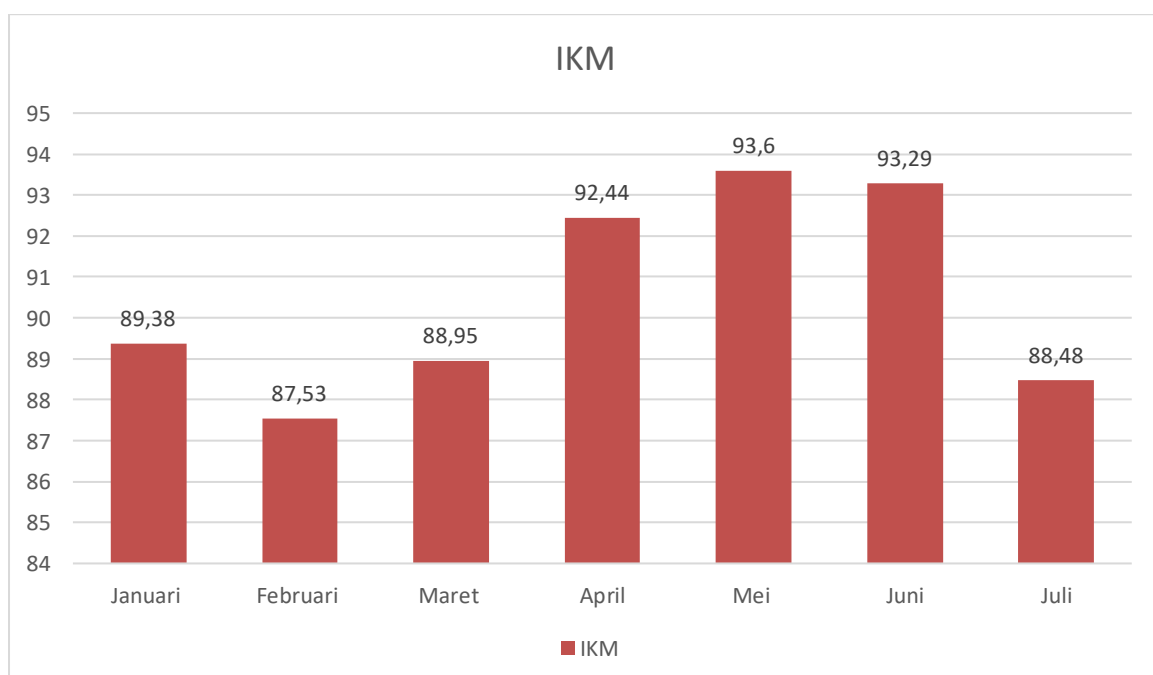
Bulan	Responden	P1	P2	P3	P4	P5	Index
Januari	5	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73
Februari	5	3,73	3,60	3,73	3,73	3,73	3,71
Maret	5	3,60	3,60	3,60	3,73	3,73	3,65
April	8	3,75	3,83	3,75	3,92	3,83	3,82
Mei	8	3,83	3,83	3,83	3,83	3,83	3,83
Juni	11	3,88	3,88	3,94	3,94	3,94	3,92
Juli	3	3,78	3,78	3,78	3,78	3,78	3,78



### c. IKM

Hasil IKM layanan di BPPB pada bulan Juli adalah 88,48. Nilai 88,48 menunjukkan pelayanan Prima.

Bulan	Responden	U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U9	Indeks
Januari	5	93,33	96,67	81,11	93,33	83,33	96,67	93,33	86,67	80,00	89,38
Februari	5	83,33	86,67	94,44	90,00	83,33	90,00	93,33	86,67	83,33	87,53
Maret	5	86,67	86,67	80,58	93,33	90,00	93,33	93,33	90,00	86,67	88,95
April	8	91,67	89,58	88,19	97,92	93,75	95,83	95,83	89,58	89,58	92,44
Mei	8	91,67	89,58	92,36	95,83	95,83	93,75	93,75	95,83	93,75	93,60
Juni	11	93,48	91,30	91,06	95,65	94,93	94,93	94,93	92,03	91,30	93,29
Juli	3	88,89	88,89	85,19	94,44	88,89	83,33	94,44	88,89	83,33	88,48



### **Tindak Lanjut dan Evaluasi Saran dan Masukan**

Rencana aksi, tindak lanjut hasil survey dan pemantauan/evaluasi dapat diakses pada link <https://bit.ly/RATLSurveiBPPB>.

### **Kesimpulan**

Dari hasil monitoring dan evaluasi hasil survey pelanggan pada bulan Juli 2025, maka dapat disimpulkan BPPB telah menerapkan pelayanan yang bersih dan akuntabel.

Mengetahui,  
Kepala Balai Pengujian Produk  
Biologi



Dio Ramondrana, S.Si.,M.Sc

Jakarta, 31 Juli 2025  
Ketua Tim Indeks Kepuasan  
Masyarakat BPPB



Fajar Kurniyati, M.Si.

### Lampiran 1. Data Responden

No	Layanan	Nama	Usia	Jenis Kelamin	No. Handphone	Pendidikan	Pekerjaan	Nama instansi/perusahaan tempat bekerja/beraktivitas
1	Penyediaan Hewan Uji / Provision of Test Animals	Emeraldi Irawan	30	LAKI-LAKI/MALE	081311315196	emeraldiirawan@gmail.com	D1/D2/D3 (Associate Degree)	PT Saraswanti Indo Genetech
2	Pelulusan Bets atau Lot Vaksin / Lot Release Vaccine	Christami Gagola	32	PEREMPUAN/FEMALE	081243250514	christami.gagola@id.etanabiotech.com	S2/Profesi/S3 (Magister/Profession/Doctoral Programme)	PT.Etana Biotechnologi Indonesia
3	Pelulusan Bets atau Lot Vaksin / Lot Release Vaccine	Ima Rismayanti	30	PEREMPUAN/FEMALE	087721782636	imarismayanti14@gmail.com	D4/S1 (Bachelor Degree)	PT BIOTIS PHARMACEUTICALS INDONESIA